

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DURABILITÉ 2024



société
immobilière
grand hainaut

SOMMAIRE

4



ÉDITORIAUX

8



NOTRE DÉMARCHE RSE

16



RÉALISATIONS ET RÉSULTATS

40



RAPPORT DE MISSION

2024 CHIFFRES CLÉS

58 803
PERSONNES LOGÉES

27 961
LOGEMENTS GÉRÉS

238
LOGEMENTS
NEUFS LIVRÉS



408
LOGEMENTS
RÉHABILITÉS

12 186
INDIVIDUELS



15 775
COLLECTIFS

373
COLLABORATEURS

141 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

EN MOUVEMENT

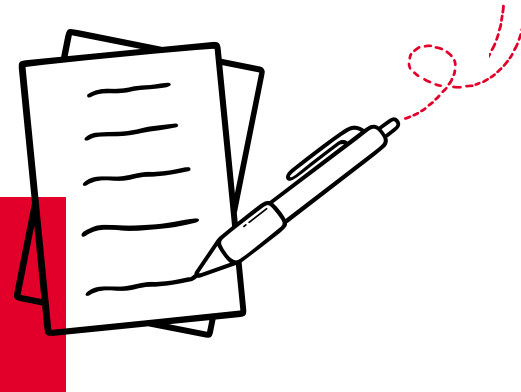
4



CHRISTINE FABRESSE
Présidente
du conseil d'administration



FRANÇOIS RIEU
Président exécutif
du Groupe Habitat en Région



2024 a été une année charnière, une année de transition et d'élan. Elle marque la fin d'un cycle, celui de notre plan stratégique 2021-2024 et le commencement d'un nouveau avec la construction d'*Habiter 2030*. Cette période illustre l'énergie d'un groupe qui, tout en capitalisant sur les enseignements et réussites passés, se projette avec ambition vers l'avenir, désireux de non seulement participer à la reconfiguration d'un secteur en profonde mutation, mais d'en impulser la transformation.

Notre plan stratégique 2021-2024, « *Utiles, solidaires et engagés dans les territoires* », était un plan ambitieux qui a profondément transformé notre action et fédéré l'ensemble des sociétés du Groupe. Dans un environnement exigeant - crise énergétique, inflation, crise du logement -, nous avons tenu le cap et poursuivi nos missions essentielles : construire, réhabiliter et accompagner nos locataires.



**En mouvement,
poursuivons notre
engagement et écrivons,
ensemble, le récit de
notre bien commun.**

Construire, tout d'abord, avec 6 000 nouveaux chantiers lancés en 2024 pour un montant annuel d'investissement de 820 millions euros. Parallèlement, nous avons consacré pas moins de 330 millions d'euros à la réhabilitation et à l'entretien de notre parc immobilier, avec 4 800 logements réhabilités livrés en 2024, renforçant ainsi l'attractivité de nos territoires. Aujourd'hui, moins de 1,7 % de notre parc est classé F ou G. Outre l'éradication des passoires thermiques, d'autres marqueurs forts de ce plan méritent d'être soulignés, comme notre stratégie Seniors, qui a permis d'accompagner tous nos locataires âgés de 75 ans ou plus, soit 20 000 diagnostics réalisés, ou encore le fait que 10 de nos 12 filiales soient devenues sociétés à mission.

Ce plan stratégique s'achève et nous nous engageons dans une nouvelle trajectoire tout en conservant nos valeurs : utiles, solidaires et engagés. Des valeurs fondatrices qui nous rassemblent et marquent durablement l'identité du Groupe Habitat en Région.

C'est dans un contexte économique et politique incertain que nous avons bâti *Habiter 2030*. Ce plan, coconstruit avec 115 collaborateurs issus de toutes les sociétés du Groupe, fixe un cap ambitieux : 100 000 logements supplémentaires d'ici à 2030, une accélération de notre transition environnementale et un impact sociétal renforcé. Des ambitions à la hauteur des enjeux qui sont les nôtres et pour lesquelles nous savons pouvoir compter sur nos 3 300 collaborateurs pour être au rendez-vous.

GOUVERNANCE

La gouvernance du Groupe, assurée par les 15 Caisses d'Épargne régionales et le Groupe BPCE, banquier historique du logement social, dessine un modèle parfaitement adapté aux enjeux du territoire.



5

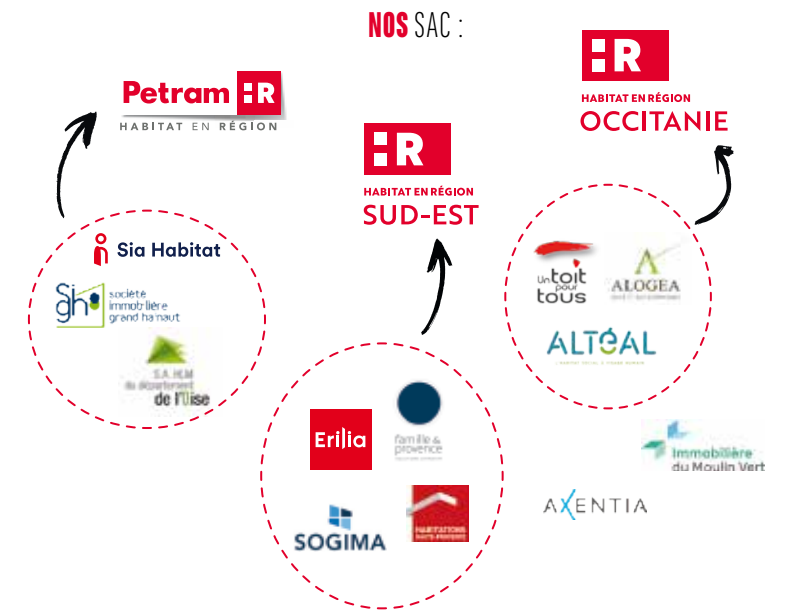
ORGANISATION

Le Groupe Habitat en Région s'appuie sur un modèle singulier reposant sur l'équilibre entre la force de l'action nationale et l'autonomie des entreprises sur leur territoire.

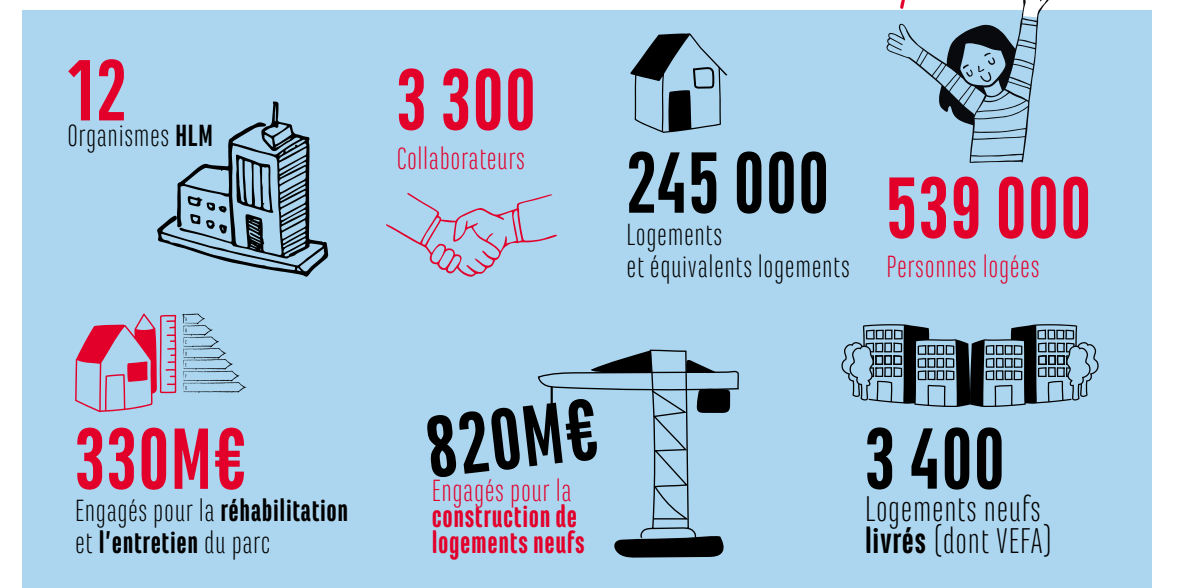
3^e acteur du logement social en France

Chaque société anonyme de coordination (SAC) propose une offre globale sur son territoire en additionnant les savoir-faire de chacun de ses membres.

Le Groupe définit la stratégie et les ambitions nationales, anime cette communauté, mutualise et pilote les projets nationaux au bénéfice des entreprises.



INDICATEURS D'ACTIVITÉ





Laurent
ROUBIN

Président du Conseil
d'Administration SIGH
Président du Directoire de la
Caisse d'Epargne Hauts de France

Un engagement commun pour un avenir durable

La Caisse d'Epargne Hauts de France, entreprise certifiée B Corp, a fait le choix d'agir là où l'impact est le plus tangible : au cœur des territoires. Au travers de son contrat d'utilité, elle s'engage pour construire un avenir responsable et durable avec ses clients, sociétaires, collaborateurs et partenaires.

Elle est un acteur clé du logement social en région Hauts-de-France, impliquée dans la gouvernance d'un établissement du secteur sur deux. Elle accompagne ces acteurs dans leurs besoins et finance des programmes de construction et de rénovation.

Avec la Société Immobilière Grand Hainaut (SIGH), les synergies sont évidentes et se renforcent en permanence. Société à mission, SIGH s'engage dans la transformation du territoire et s'implique pour améliorer le quotidien des habitants, le rendre plus solidaire et limiter son empreinte environnementale.

Cette recherche de performance au service du plus grand nombre résonne avec les engagements de la Caisse d'Epargne Hauts de France d'agir et financer en circuit court, en région, pour créer des impacts concrets pour tous les habitants.

Je veux saluer ici le formidable travail effectué en 2024 par SIGH, que ce soit pour la réhabilitation ou la construction de nouveaux logements. Les nombreux projets menés visent à améliorer le confort de vie des habitants tout en apportant un service de qualité à ceux-ci. Les bons résultats recueillis par l'enquête annuelle de satisfaction reflètent d'ailleurs la reconnaissance des efforts et du travail des équipes au service de leurs clients.

SIGH et la Caisse d'Epargne Hauts de France partagent la même vision : être utiles à notre territoire et à ses habitants, et incarnent les mêmes valeurs de solidarité, d'engagement et de partage. Des valeurs qui guident nos actions au quotidien et qui nous motivent chaque jour à aller encore plus loin.



Michael Kervran, Président du Conseil d'Administration
Bertrand Dubus, Directeur Général



Marie
CORNILLON

Directrice Générale
de la Société Immobilière
Grand Hainaut

En 2024, les équipes SIGH ont écrit et incarné leur raison d'être « Acteur du territoire, engagé pour un habitat de qualité, durable et solidaire ». En modifiant ses statuts pour devenir Société à mission, SIGH s'est engagée dans une démarche de mesure et d'amélioration continue des conséquences de son activité sur l'environnement et la société.

Au-delà d'un engagement, c'est une conviction qui anime chacun d'entre nous : ensemble, nous pouvons améliorer le quotidien de nos clients, limiter l'impact carbone de nos activités, tout en accompagnant la transformation des territoires.

C'est ainsi que nous avons lancé la réhabilitation de plus de 900 logements cette année, avec à la clé, confort et économies d'énergie pour nos clients. Sur le plan de la construction neuve, nous avons lancé la production de près de 300 logements, en proposant à nos partenaires territoriaux des solutions adaptées à la complexité de leurs enjeux et maîtrisant l'impact carbone de l'acte de construire : recyclage de friches, acquisition amélioration, redynamisation des centres anciens, autant de défis que nous menons, main dans la main avec les collectivités.

Sur le terrain au quotidien, nos équipes de proximité ont maintenu un haut niveau de qualité de service client, confirmé par l'obtention de la certification Qualibail 4. Une attention de chaque instant au service des parcours résidentiels, saluée par nos clients : 84% d'entre eux nous ont manifesté leur satisfaction lors de notre enquête annuelle.

Cette attention portée à nos clients et notre environnement constitue le cœur de notre activité, c'est pourquoi nous avons choisi cette année, de faire évoluer notre traditionnel Rapport d'Activité en Rapport d'Activité et de Durabilité. Vous y découvrirez les engagements, premières réalisations et résultats de notre politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Je suis très fière de partager avec vous nos engagements, nos réussites et notre optimisme pour notre secteur et je salue l'ensemble des collaborateurs SIGH qui incarnent au quotidien nos 4 valeurs : Confiance, Solidarité, Engagement et Efficacité.

NOTRE DÉMARCHE RSE



NOTRE RAISON D'ÊTRE

SIGH s'engage naturellement dans une démarche de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, en cohérence avec ses valeurs :

Efficacité - Engagement - Solidarité - Confiance

C'est en cela que notre utilité sociale historique se conjugue maintenant avec notre mission d'utilité sociétale et environnementale portée par la raison d'être de SIGH, adoptée par l'Assemblée Générale de juin 2024 :

**Acteur du territoire,
engagé pour un habitat
de qualité, durable et solidaire**

ACTEUR DU TERRITOIRE

protagoniste singulier, dynamique, acteur du développement pour une action en continu et sur la durée, au plus proche des habitants et des partenaires, et au bénéfice de nos territoires d'implantation.

ENGAGÉ

une de nos valeurs, conviction de nos collaborateurs pour mener notre mission sociale, sociétale et environnementale.

HABITAT

plus large que le logement, c'est le logement adapté aux besoins de nos clients, son environnement, son cadre de vie et ses services.

QUALITÉ

souligne la qualité de service certifiée et la qualité technique de notre offre habitat, et plus largement la qualité des relations avec nos parties prenantes.

DURABLE

désigne l'impact sur l'environnement de l'activité quotidienne. Cela passe par de nouveaux choix de gestion, d'achats, d'organisation du travail, par des investissements et par la sensibilisation du personnel

SOLIDAIRE

une de nos valeurs, solidarité avec nos parties prenantes au travers nos actions solidaires

**Notre modèle de mission
s'articule autour de 5 domaines
de responsabilité et d'impact**

Gouvernance

Environnement

Clients

Collectivité

Collaborateurs

NOTRE MODÈLE DE MISSION

Notre modèle de mission s'appuie sur notre raison d'être statutaire :

Acteur du territoire, engagé pour un habitat de qualité, durable et solidaire

	Objectifs statutaires	Objectifs opérationnels
Clients	A l'écoute de nos clients, nous les accompagnons à chaque étape de leur vie. Acteurs de cohésion, nous sommes engagés à leur offrir un niveau de service élevé dans un cadre de vie de qualité.	• Accompagner le parcours de vie de nos clients • Agir pour la satisfaction de nos clients • Développer la cohésion au bénéfice de nos clients
Collectivité	Partenaires de confiance, nous contribuons à la dynamique économique et sociale et agissons pour la transformation des territoires.	• Être acteur du développement économique des territoires • Mettre en œuvre des actions en faveur de la cohésion des territoires • Adapter nos interventions aux besoins des territoires
Environnement	Acteurs de la transition environnementale, nous agissons avec notre écosystème pour décarboner notre activité, préserver les ressources naturelles et le vivant.	• Décarboner notre patrimoine • Agir en faveur de l'atténuation • Développer des espaces d'accueil de la biodiversité
Collaborateurs	Attachés à notre mission d'utilité sociale, nous fédérons les équipes et affirmons que l'efficacité de notre entreprise repose sur l'épanouissement et l'engagement de nos collaborateurs.	• Garantir l'équité • Agir pour l'épanouissement des collaborateurs • Développer l'engagement des collaborateurs • Encourager le collectif et la transversalité

24 indicateurs, quantitatifs et qualitatifs permettent de mesurer les objectifs opérationnels.

Pour mener notre mission, le plan stratégique 2025-2030, Bâtir Demain, place la dimension Environnement, Social et Gouvernance (ESG) au cœur de ses axes et objectifs stratégiques, dans la volonté de générer de l'impact positif et d'y s'engager durablement :

Axe 1 : ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE

Axe 2 : ACCENTUER NOTRE PROXIMITÉ TERRITORIALE ET NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

Axe 3 : RENFORCER NOTRE POSITIONNEMENT D'ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT SOCIAL

L'Assemblée Générale de juin 2024 a également validé l'intégration dans les statuts de la raison d'être B Corp en parfaite articulation avec notre mission d'utilité sociétale : la société entend également générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

Dans le cadre de cette démarche, le Conseil d'Administration s'engage à prendre en considération les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et les conséquences de ses décisions sur l'environnement.

C'est en cela que SIGH s'appuie également sur le B Impact Assessment, comme outil complémentaire mais tout aussi singulier pour développer son engagement.

NOS PARTIES PRENANTES

SIGH a identifié 9 catégories de parties prenantes pour l'activité de la société (sans ordre de priorité dans la présentation). Pour chacune des catégories, cette partie résume le rôle, les principaux enjeux matériels et les principaux modes de dialogue privilégiés.

Administrateurs - Administratrices		Enjeux	Mode de dialogue
Conseil d'administration	Détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Examine et approuve le plan stratégique et le budget annuel. Examine et approuve les résultats extra-financiers Nomme le Directeur Général/la Directrice Générale	• Gestion saine, pérenne et adaptée à la situation économique et sociale de la société • Implication • Éthique des affaires • Transparence • Évaluation de la mission d'utilité sociale, sociétale et environnementale	• Rapport de gestion • Rapport sur le gouverne-ment d'entreprise • Conseil d'Administration et Assemblée Générale • Comité des Rémunérations et des Nominations • Comité d'Audit
Comité de mission	Est chargé du suivi de l'exécution de la mission et de la déclinaison opérationnelle		• Rapport du comité de mission • Réunions de travail
Collaborateurs - Collaboratrices		Enjeux	Mode de dialogue
Collaborateurs Collaboratrices	Assurent la mise en œuvre de la mission d'utilité so-ciale, sociétale et environ-nementale	• Mener la mission d'utilité sociale, sociétale et environ-nementale • Santé, sécurité au travail • Qualité de vie et bien-être au travail • Employabilité, développe-ment professionnel, gestion des talents et des compé-tences • Diversité, équité et inclusion • Dialogue social • Transparence • Respect de la vie privée • Équilibre vie privée - vie professionnelle	• Comité de direction • Accords collectifs • Réunions Comité Social et Économique (compris CSSCT...) et des syndicats • Entretien individuel • Entretien professionnel • Assemblée générale des collaborateurs • Séminaires • Journée Collaborateurs • Intranet • Moments de convivialité • Baromètre social
Communauté managériale Comité des Directeurs et Directrices (CODIR)	Assure la mise en œuvre opérationnelle des objectifs stratégiques et des poli-tiques internes Anime et accompagne les équipes et contribue au développement des colla-borateurs		
Comité des Directeurs et Directrices Généraux (CODG)	Définit et pilote la stratégie Définit et pilote les poli-tiques internes Arbitre et prend les décisions		
Organisations syndicales et représentants des salariés	Représentent et défendent les intérêts des collabora-teur et collaboratrices Assurent le dialogue entre les salariés et l'employeur Contribuent à promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail		

Environnement		Enjeux	Mode de dialogue
La planète, ses ressources naturelles, son climat	Assure la vie	• Atténuation • Adaptation • Préservation de la biodiversité • Préservation des ressources naturelles • Lutte contre la pollution	Non applicable
Fournisseurs		Enjeux	Mode de dialogue
Grandes entreprises, PME, TPE, entreprises d’insertion	Fournissent les conseils, les produits et les services nécessaires pour répondre à nos besoins et au développement de nos actions	• Pratiques d’achats • Éthique et prévention de la corruption • Développement économique • Maîtrise des coûts et des délais • Qualité des prestations • Intégration des facteurs sociaux et environnementaux dans les processus d’achat	• Politique des achats responsables • Code éthique • Rencontre Fournisseurs • Portail Fournisseurs • Questionnaire satisfaction • Revue de marché (COPIL, réunions de chantier) • Charte qualité et contrôle qualité • Groupes de travail avec les syndicats de métier
Partenaires économiques		Enjeux	Mode de dialogue
La Banque des Territoires et Banques	Accompagnent le financement du logement social	• Sécurité et performance financière • Equilibre contractuel	• Rapport de gestion • Contrats
Assurances	Permettent de protéger notre patrimoine et nos différentes activités contre les conséquences d’événements dommageables		
Partenaires institutionnels		Enjeux	Mode de dialogue
État	Définit les politiques nationales et fixe le cadre législatif (logement, environnement, travail, achats...)	• Attractivité territoriale • Développement économique des territoires • Développement durable des territoires • Offre de logements en adéquation avec les besoins des territoires • Equilibre social des territoires, mixité sociale et cohésion sociale • Soutien financier et/ou en ingénierie pour le développement durable • Respect de la réglementation	• Convention d’Utilité Sociale • Plan Stratégique du Patrimoine • Contrats de ville • Commission d’attribution • Groupes de travail • Comités (technique, pilotage...) • Rencontres
Collectivités territoriales (Communes, EPCI, Département, Région)	Définissent et mettent en œuvre les politiques locales de l’habitat et autres politiques locales (environnement...)		
Établissement public	Accompagnent la mise en œuvre des politiques nationales ou locales Accompagnent le développement d’innovations		
Services déconcentrés de l’État	Mettent en œuvre les politiques nationales		
Organismes de régulation	Exercent le contrôle réglementaire		• Rapport d’audit

Partenaires sociaux, associatifs et établissements d’enseignement		Enjeux	Mode de dialogue
Partenaires sociaux, associatifs, écoles, collèges et lycées	Participent à la mise en œuvre opérationnelle de nos actions de cohésion sociale (vivre ensemble, emploi, cadre de vie, tranquillité résidentielle, actions d’éducation et d’insertion, sensibilisation des habitants, culturel...)	• Lien social, intégration, participation à la vie sociale • Soutien à l’insertion économique • Transition environnementale	• Conventions de partenariat • Groupes de travail
Union et syndicat professionnel, pôle d’excellence, centre de recherche, universités, associations	Contribuent au développement d’innovations et de la transition environnementale		• Groupes de travail • Contributions • Conventions de partenariat
Résidents Résidentes		Enjeux	Mode de dialogue
Clients locataires	Sont les occupants et utilisateurs finaux	• Offre de logement adaptée aux besoins et au coût maîtrisé • Cadre de vie • Qualité de services • Qualité technique des logements • Cohésion sociale • Accompagnement des publics en situation de fragilité • Respect des intérêts • Parcours résidentiel et accompagnement dans les parcours de vie • Confidentialité des données personnelles	• Commission d’attribution • Enquêtes de satisfaction • Conseil de concertation locative • Accords collectifs • Visites de courtoisie • Rendez-vous personnalisé • Internet et espace Client • Réseaux sociaux
Associations et représentants des clients locataires	Représentent et défendent l’intérêt des locataires à différents niveaux : Bailleur, quartier ou résidence		
Demandeurs de logements	Sont les futurs occupants et utilisateurs finaux		
Organismes de contrôle, d’audit et de certification		Enjeux	Mode de dialogue
Auditeurs	Assurent un contrôle réglementaire	• Respect de la réglementation • Qualité de notre mission • Transparence • Veiller à la performance financière et extra financière • Amélioration continue	• Réunion de travail • Réunion d’audit et rapport associé
Certificateurs	Assurent le contrôle et la conformité aux référentiels des labels et certifications		

NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS RSE

GOUVERNANCE

• Mission et implication

- Intégrer la performance extra-financière dans la prise de décision
- Intégrer l'extra-financier dans notre quotidien et formation continue sur les performances sociales et environnementales
- Améliorer en continu notre dialogue avec les parties prenantes
- Piloter la stratégie RSE

• Éthique et transparence

- Prévenir les conflits d'intérêts
- Former en continu sur le code éthique
- Surveiller et communiquer sur notre conformité à l'éthique et à la non-corruption
- Assurer la transparence de notre démarche RSE

CLIENTS

• Objectif statutaire

À l'écoute de nos clients, nous les accompagnons à chaque étape de leur vie. Acteurs de cohésion, nous sommes engagés à leur offrir un niveau de service élevé dans un cadre de vie de qualité.

• Gestion de la clientèle

- Agir pour la satisfaction de nos clients en pérennisant notre démarche qualité pour consolider le taux de satisfaction à 85 %
- Accompagner le parcours de vie de nos clients
- Définir une politique de Marketing éthique et améliorer notre évaluation et gestion de l'impact

• Au service du bien vivre ensemble

- Développer la cohésion au bénéfice de nos clients avec des actions axées sur le cadre de vie, l'emploi, les seniors, les jeunes et le public en situation de fragilité

COLLECTIVITÉ

• Objectif statutaire

Partenaires de confiance, nous contribuons à la dynamique économique et sociale et agissons pour la transformation des territoires.

• Gestion de la chaîne d'approvisionnement

- Être acteur du développement économique des territoires et intégrer l'extra-financier dans nos pratiques d'achats et le pilotage des achats
- Embarquer nos fournisseurs dans une démarche RSE par l'évaluation, la valorisation et l'amélioration sociale et environnementale des fournisseurs.

• Développement territorial, engagement civique

- Participer au progrès social et environnemental par des coopérations territoriales
- Mettre en œuvre des actions en faveur de la cohésion des territoires (emploi notamment)
- Structurer et valoriser notre engagement citoyen

• Adapter nos interventions aux besoins des territoires



Valenciennes - Résidence Verley
Architectes : Concept Archi · Villeneuve d'Ascq

ENVIRONNEMENT

• Objectif statutaire

Acteurs de la transition environnementale, nous agissons avec notre écosystème pour décarboner notre activité, préserver les ressources naturelles et le vivant.

• Gestion environnementale

- Optimiser la performance environnementale de l'entreprise et développer un management environnemental, que ce soit par la formation des collaborateurs aux enjeux environnementaux de leur métier, par le développement du numérique responsable et de la communication responsable ou la certification dans les opérations de construction/réhabilitation
- Sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux environnementaux notamment nos résidents, nos fournisseurs et 100 % de nos collaborateurs

• Air et Climat

- Formaliser une stratégie Climat (plan de décarbonation) compatible avec l'Accord de Paris pour agir en faveur de l'atténuation et décarboner notre patrimoine
- Construire et réhabiliter durablement en agissant sur l'acte de construire et réhabiliter (bas carbone, économie circulaire), en luttant contre l'artificialisation des sols, en accentuant la sobriété énergétique, et en adaptant le patrimoine au changement climatique
- Poursuivre le verdissement des déplacements

• Eau

- Préserver la ressource en eau par une politique sur le périmètre fonctionnel de l'entreprise et sur le patrimoine

• Terre et vie

- Préserver la nature et la biodiversité et développer des espaces d'accueil de la biodiversité par une empreinte maîtrisée, par des mécanismes de préservation sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

COLLABORATEURS

• Objectif statutaire

Attachés à notre mission d'utilité sociale, nous fédérons les équipes et affirmons que l'efficacité de notre entreprise repose sur l'épanouissement et l'engagement de nos collaborateurs.

• Santé, sécurité, bien-être

- Améliorer en continu notre gestion de la santé et sécurité
- Promouvoir la santé et le bien-être par des initiatives relatives au bien-être et des services liés à la santé
- Encourager le collectif et la transversalité par des actions favorisant le décloisonnement

• Développement de carrière et formation

- Soutenir l'employabilité et développer l'engagement des collaborateurs par la politique RH, les pratiques de formation professionnelle et l'évaluation des collaborateurs
- Développer de nouvelles pratiques liées à l'embauche des stagiaires et des alternants

• Engagement et satisfaction

- Soutenir et accompagner la parentalité
- Mettre en place de nouveaux services et prestations supplémentaires
- Agir pour l'épanouissement des collaborateurs et améliorer la satisfaction
- Permettre la flexibilité des collaborateurs
- Favoriser l'engagement sociétal de nos collaborateurs en faveur de l'inclusion et l'égalité des chances

• Diversité, équité et l'inclusion

- Développer de nouvelles pratiques d'embauche inclusives
- Formaliser notre politique Handicap
- Garantir l'équité, assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et refuser le sexisme ordinaire
- Favoriser l'emploi des jeunes et des seniors

24 indicateurs quantitatifs et qualitatifs permettent de mesurer les objectifs opérationnels de notre modèle de mission.

Des indicateurs complémentaires ou nouveaux en lien avec le plan stratégique 2025-2030 ou la démarche B Corp permettront de mesurer dans les prochains mois la réalisation d'objectifs RSE.



Valenciennes - Rue Lucien Jonas - Rue Lomppez - Rue Zola
Architectes : In Situ Architectes · Valenciennes

RÉALISATIONS ET RÉSULTATS

Liste non exhaustive d'indicateurs
extra-financiers et d'actions marquantes
de l'année 2024.



DES TEMPS FORTS

Janvier	Réunion publique Réhabilitation Résidence Verley
Février	Démolition de 60 logements Rue Mousseron à Valenciennes Chasse Royale Ouverture de la nouvelle Agence d'Arras
Avril	SIGH partenaire de « Cœur de quartier 2030 », le nouveau Contrat de Ville de la CUA
Mai	1 ^{re} pierre à Fresnes-sur-Escaut
Juin	Signature de la Charte Relations Fournisseur et Achats Responsables
Septembre	1 ^{er} arbre à Petite-Forêt
Octobre	1 ^{er} arbre à Hénin-sur-Cojeul 1 ^{er} arbre à Maubeuge Journée des collaborateurs 1 ^{er} pierre à Rœulx
Novembre	Inauguration de la Résidence du Presbytère à Maing

GOUVERNANCE

CONDUITE DES AFFAIRES ET PRÉVENTION ET DÉTECTION DE LA CORRUPTION

SIGH s'est engagée à adopter une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption et du trafic d'influence et a mis en place un certain nombre de mesures et procédures entrant dans le cadre de la loi Sapin II relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.

Depuis les travaux commencés en 2018, SIGH a poursuivi le déploiement et / ou l'actualisation de ces dispositifs :

- Engagement des instances dirigeantes dans la lutte contre la corruption ;
- Adoption d'un code de conduite annexé au règlement intérieur ;
- Mise en place d'une cartographie des risques spécifique ;
- Mise en place de procédures comptables et d'évaluation des tiers ;
- Poursuite du déploiement de formations,
- Déploiement du dispositif mutualisé de recueil des signalements ;
- Désignation d'un référent « Sapin II »

En 2024, les actions de formation ou de sensibilisation des collaborateurs pour la prévention de la corruption et la connaissance de la réglementation se sont traduites par :

- Formation en e-learning pour les nouveaux collaborateurs et ceux en recyclage
- Sensibilisation trimestrielle par le référent « Sapin II » pour les nouveaux collaborateurs dans le 2^e trimestre qui suit leur embauche
- Outils de vulgarisation disponibles sur l'espace documentaire accessible par tous les salariés
- Mise en place d'une déclaration d'intérêt pour tous les collaborateurs

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

En matière de politique de Sécurité des Systèmes d'Information et de protection des données personnelles, SIGH a engagé une démarche de conformité en mai 2018 coordonnée par le GIE Habitat en Région, visant à externaliser et mutualiser la fonction de Délégué à la Protection des Données Personnelles (DPO) pour l'ensemble des sociétés du Groupe. Depuis le mois de janvier 2020, Advens a été déclaré auprès de la CNIL comme Délégué à la Protection des Données Personnelles de SIGH. Ce même prestataire a été reconduit dans ses fonctions au 1^{er} janvier 2024.

Parallèlement, SIGH a travaillé sur son plan d'actions de mise en conformité : mises à jour des mentions légales, des modules de gestion des cookies des sites internet, des registres de traitement, formation des collaborateurs aux enjeux liés à la protection des données personnelles avec la mise en place d'un e-learning par le DPO, sensibilisation trimestrielle par la responsable du contrôle interne pour les nouveaux collaborateurs dans le 2^e trimestre qui suit l'embauche, suivi du module RGPD de notre ERP et actualisation de notre politique de gestion des droits d'accès aux outils informatiques.

Le risque de cyberattaques se faisant plus prégnant, SIGH a renforcé en 2024 la sensibilisation des collaborateurs sur le risque de cyber-attaques avec les bonnes pratiques sur la sécurité informatique, campagnes test phishing aléatoires pour tester la maturité des collaborateurs sur l'hameçonnage.

COMITÉ DE MISSION

Les membres ont été nommés par le Conseil d'Administration de SIGH en avril 2024 pour une durée de 2 exercices, soit jusqu'à l'Assemblée Générale de 2027 devant statuer sur les comptes de l'exercice 2026.

Le Comité de Mission est une instance indépendante, composé d'experts, de personnalités qualifiées et d'un collaborateur SIGH, et se réunira au moins deux fois par an.

Il est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de notre mission. Il présentera chaque année son rapport pour rendre compte de ce suivi et formulera son avis sur l'exécution de la mission.



Emma Desette
Directrice
Union Régionale pour
l'Habitat Hauts-de-France



Frédéric Rouvière
Directeur Général
Association
Sauvegarde du Nord



Romain Dekeyser
Directeur Impact et Innovations
Caisse d'Epargne
Hauts-de-France



Anne-Laure Declaye
Directrice RSE
Groupe Habitat
en Région



Frédérique Seels
Directrice Générale
CD2E



Guillaume Carpentier
Chargé de mission
Emploi et Education
SIGH

COMITÉ RSE

Le Comité RSE regroupe 13 collaborateurs représentant toutes les activités de l'entreprise.

En 2024, il a principalement travaillé à la définition du modèle de mission.

D'autres thématiques ont été soulevées comme la mise en œuvre de la CSRD, de la Taxonomie et de la certification B Corp.

Il contribue à la mise en œuvre du plan d'actions RSE.

NOS CLIENTS

PHOTOGRAPHIE DE NOS CLIENTS EN PLACE

Au 31.12.2024, SIGH loge 58 803 personnes.

44 % de ménages logés par la SIGH sont des personnes seules sans enfant et 24 % sont des familles monoparentales.

13 % sont des personnes en couple sans enfant et 19 % sont des familles avec enfants.

38 % de nos locataires ont plus de 60 ans dont 11,5 % ont plus de 75 ans.

Les moins de 30 ans représentent 9 % de nos clients.

44 % de nos clients vivent en logements individuels et 56 % en logements collectifs.

41 % de nos logements sont situés en Quartier Prioritaire de la Ville.

Le taux de rotation est de 8,07 % en hausse de 0,03% par rapport à 2023 avec 2 256 sorties en 2024.

RESSOURCES

27 483 des logements SIGH sont conventionnés et ouvrent droit à l'APL :

4 892 ménages logés par SIGH perçoivent de l'APL

70,4 % des locataires déclarent des revenus inférieurs à 60 % du plafond PLUS.

6,6 % des locataires dépassent les plafonds de ressources PLUS.

318 de nos clients sont assujettis au SLS.

ATTRIBUTIONS

Au cours de l'exercice 2024, 390 commissions d'attributions ont été réalisées sous la forme de 10 CAL physiques et 380 CAL numériques.

Les commissions d'attribution numériques se réunissent une fois par semaine. Les membres de la commission font part de leurs décisions de manière concomitante à l'aide d'outils informatiques garantissant un accès sécurisé, un choix libre et éclairé, la confidentialité des échanges, le respect de la vie privée des demandeurs et la possibilité, à tout moment et pour tout membre, de renvoyer la décision à une commission d'attribution physique.

Les commissions d'attribution physiques ont pour objet l'attribution nominative des logements qui ont fait l'objet de la présentation en commission d'attribution numérique et sont renvoyés à la CAL physique par tout membre de la CAL numérique.

Elles se voient également confier l'attribution nominative des logements dans le cas où au moins un des candidats à l'attribution relève du relogement NPNRU.

En 2024, 7 479 dossiers de demande de logements ont été examinés et ont fait l'objet d'un passage en commission d'attribution.

2 163 attributions ont été réalisées : 85 % pour le département du Nord et 15 % pour le Pas-de-Calais.

18,7 % de ces attributions sont liées à une demande de mutation.

167 dossiers de demande de logement ont fait l'objet d'une décision de non attribution pour dépassement des plafonds de ressources réglementaires (10 %) et pour inadéquation du logement aux besoins du demandeur (90 %).

En 2024, SIGH a relogé 377 ménages au titre du contingent préfectoral.



DEVENIR PROPRIÉTAIRE AVEC SIGH

Nos clients peuvent devenir propriétaires grâce à la politique de vente de logements issus de notre parc immobilier, qui leur fait bénéficier de prix attractifs et inférieurs à ceux du marché. Chaque projet est accompagné par notre équipe commerciale. Les achats se font en toute transparence avec un suivi dans le temps.

En 2024, 73 de logements anciens (individuels et collectifs) ont été vendus, dégageant une plus-value de 5,4 millions d'euros.

Dans le cadre du Prêt Social Location Accession, à Seclin - Résidence Les Jardins d'Esméralda, un logement individuel neuf a été acquis par une famille au prix de vente de 227 488 €.

Un lot libre de constructeur a été vendu à Crespin pour la somme de 37 800 € HT.

QUALITÉ ET SATISFACTION : DANS L'ADN DE NOS ÉQUIPES



Chaque année, nous recueillons les avis de nos clients pour mesurer leur satisfaction et identifier nos axes d'amélioration. Cette année encore, leurs retours sont encourageants !

84 % des clients satisfaits,
dépassant l'objectif de 80 % fixé
par le Groupe Habitat en Région.

Le NPS positif de +1,2 prouve que nos clients nous recommandent.

Nos clients ont mis en avant nos atouts, notamment la qualité de l'accueil dans nos agences et le bon fonctionnement des équipements communs de nos immeubles.

Ces résultats reflètent l'engagement quotidien de toutes nos équipes.

QUALIBAIL 4 : CERTIFICATION VALIDÉE !

Fin septembre 2024, l'auditeur AFNOR a salué l'engagement de l'ensemble des collaborateurs dans une démarche de qualité totalement intégrée dans les usages de nos services. Il souligne « **SIGH a développé des pratiques qui lui permettent d'aller souvent au-delà des exigences du référentiel.** » !

L'audit a mis en évidence les points forts de notre démarche qualité :

- des engagements intégrés au quotidien par les équipes de proximité, constituent un socle naturel de qualité de service client
- l'organisation et le pilotage de la démarche sont avérés pour l'ensemble des équipes : Direction Générale, pilotes, services supports et de proximité
- notre dispositif d'écoute à chaud veille au niveau de satisfaction clients
- nous accompagnons nos clients éloignés de l'emploi
- le très bon taux de réalisation des visites de courtoisie ancre la relation bailleur/clients
- le développement d'outils favorise l'efficacité nos activités (Visio assist, Place des fournisseurs, Q+...)
- les indicateurs Qualibail et reporting qualité vus en dialogue qualité constituent une véritable aide au management

La difficulté d'identifier spécifiquement les insatisfactions exprimées par écrit et un dispositif d'évaluation des fournisseurs à compléter font partie des axes d'amélioration.

L'ensemble des équipes auditées à Denain, Arras, Saint-Saulve et au Siège valenciennois, tout comme l'équipe Qualité et aux auditeurs internes montre un engagement qui permet une nouvelle fois d'asseoir notre expertise et notre exemplarité en termes de service client.

SIGH, BONJOUR !

Les 19 collaborateurs du Centre de Relation Clients apportent une réponse de qualité quel que soit le type de demande ou canal utilisé : téléphone, courriels et espace client SIGH.

Les questions sont principalement d'ordres administratif et technique, ou en lien avec la demande de logement ou de mutation. Le traitement des réclamations liées aux chaufferies collectives, aux ascenseurs et portes automatiques de garage est confié particulièrement à cette équipe.

En 2024 l'objectif de taux d'appels téléphoniques traités a été dépassé avec 90 % des 180 739 appels présentés traités. Ainsi, un conseiller clientèle a traité en moyenne 77 appels par jour, soit 16 597 appels sur l'année.

Nos conseillers prennent également en charge des campagnes d'appels sortants spécifiques : rappel des clients insatisfaits suite à nos enquêtes à chaud pour comprendre leur mécontentement, appel de nos clients de + de 75 ans pour identifier leurs besoins spécifiques éventuels, enquête de satisfaction auprès de nos propriétaires acquéreurs, et recouvrement des loyers.

NOTRE STRATÉGIE HABITAT SENIOR SERVICES® :

RÉPONDRE AUX ENJEUX DU VIEILLISSEMENT

Obtenu à la suite d'un audit mené par AFNOR Certification, le label Habitat Senior Services® s'inscrit dans un esprit de prévention de la perte d'autonomie et s'articule autour de 3 piliers :

- un logement et des parties communes adaptés
- les services proposés
- la mixité intergénérationnelle et les services de proximité

Chez SIGH, en 2024 HSS® c'est :

- 50 collaborateurs formés spécifiquement chaque année,
- 45 visites réalisées chez nos clients de plus de 75 ans,
- 175 logements labélisés, avec une cotation technique moyenne de 87 % (seuil exigé 75%), un environnement de services moyen de 88 % (seuil exigé 50 %),
- 78 % de nos logements HSS® occupés par des seniors de 65 ans et plus, avec un taux de satisfaction de 99 %,
- Un objectif de production de 400 logements HSS® d'ici 2027.



VIVRE PLUS LONGTEMPS ET PLUS CONFORTABLEMENT DANS SON LOGEMENT

Installation de douches extra plates, barres de maintien, wc réhaussés, volets électriques, cheminements...

En 2024, 119 demandes d'adaptation de logements souhaitées par nos clients seniors ou à mobilité réduite ont été étudiées par la commission d'adaptation SIGH.

- 4 commissions d'adaptation se sont réunies en 2024 :
- 119 dossiers étudiés : 78 % des demandes accordées pour un total de 845 000 euros
 - 177 chantiers/adaptations terminés
 - 75 % des dossiers concernent des clients seniors.



LES PUBLICS PRIORITAIRES

Les Plans Départementaux d'Actions pour le Logement et l'Hébergement des Personnes Défavorisées (PDALHPD) définissent les objectifs et les moyens pour aider les personnes fragilisées, sans abri ou mal logées, à accéder à des hébergements ou des logements adaptés à leurs besoins, et à construire des parcours leur permettant de s'y maintenir durablement.

Les Plans sont co-pilotés par l'état et les Départements du Nord et du Pas-de-Calais.

En 2024, 373 dossiers de relogement ont été validés.

Les taux d'atteinte des relogements des ménages prioritaires sont en baisse pour 2024, 76 % dans le Nord et 104 % dans le Pas-de-Calais.

Les injonctions relatives au Droit Au Logement Opposable (DALO) augmentent.

L'élargissement du parc situé en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) limitent les possibilités de relogements.

La demande de logements Type 2 est de plus en plus forte.

L'animation mensuelle et le suivi sont réalisés par la Direction des Politiques Sociales et Solidaires et le réseaux des Agences SIGH.

La Politique d'Hébergement :

- 235 logements mobilisés en bail associatif dont 9 en bail glissant
- 24 associations partenaires
- 12 nouveaux logements mis en location
- Soit un équivalent de près de 500 places d'hébergement

COLLECTIVITÉ

ACHATS : SOUTENIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Avec un volume d'achats de plus de 128 M€ en 2024 dont 82% réalisés en Hauts-de-France, SIGH est un acteur incontournable du tissu économique régional et une référence pour de nombreuses entreprises locales.

CHARTRE RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES

Signataire de la Charte RFAR - Relations Fournisseurs & Achats Responsables, notre politique d'achats responsables, coordonnée au niveau de la SAC PETRAM, s'articule autour de 3 piliers et 10 engagements pour assurer une relation de confiance avec l'ensemble de sa chaîne de fournisseurs :

- des achats respectueux de l'environnement et sensibles au progrès social : préserver les ressources et la bio-diversité, favoriser l'emploi et l'équité pour tous les travailleurs,
- des achats responsables vis-à-vis de nos clients : favoriser la maîtrise des charges et accompagner au changement,
- une relation saine et durable avec nos fournisseurs : vigilance sur les délais de paiement, accompagnement et prévention de la corruption.

Ces prises de positions très concrètes sont une première étape vers la volonté d'obtenir le label relation fournisseurs et achats responsables, avec une professionnalisation des achats, un gage de qualité et de sécurité pour les fournisseurs et un souhait de mettre en place une véritable relation partenariale avec les entreprises régionales.

2024 est marquée par une nette progression dans l'adoption des pratiques RSE par les entreprises françaises, en effet, en 2024, 78% des entreprises ont une équipe dédiée à la RSE et 76% ont un budget RSE. SIGH en fait partie et a mis l'accent en 2024 sur cette thématique, notamment en devenant société à mission, en formant ses salariés, en s'inscrivant dans une stratégie bas carbone et de décarbonation de son patrimoine.

Voici quelques exemples de mise en œuvre en 2024 : achats de véhicules électriques et hybrides avec installation de bornes de recharge, mise en place d'un dispositif spécifique de recyclage papier et de réemploi, demande de certification RSE aux entreprises répondant à ces appels d'offres ou de remplir un autodiagnostic RSE le cas échéant, mais également poursuite de l'intégration de clauses et/ou de critères RSE dans presque 100% de ces marchés suite à mise en concurrence.



Le 4 juillet 2024, SIGH a signé, avec Sia Habitat et la SA Hlm de l'Oise, la Charte RFAR « Relations Fournisseurs & Achats Responsables ».

UN MOMENT D'ÉCHANGES AVEC NOS FOURNISSEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

150 entreprises des Hauts-de-France nous ont rejoints le 6 novembre pour notre Soirée Partenaires : un rendez-vous organisé dans le cadre du « Mois des Fournisseurs » de la SAC PETRAM.

Cet événement a réuni nos équipes et partenaires à IMTD – Institut des Mobilités et des Transports Durables de Valenciennes. Ensemble, nous avons partagé notre vision et nos ambitions pour l'avenir, avec un objectif clair : construire une relation gagnant-gagnant avec un impact positif pour notre territoire.

Cette soirée a été l'occasion de se rencontrer, d'échanger et de plonger dans les défis à venir.



CLAUSES RSE ET EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS GÉNÉRÉS VIA LES INVESTISSEMENTS

Chiffres d'affaires généré au profit du BTP rapporté à un équivalent ETP - Conversion en ETP du chiffre d'affaires généré par nos investissements au profit du BTP -	Construction - Montant total en M€ HT	49 M€
	Rénovations et réhabilitation - Montant total en M€ HT	41 M€
	Total équivalent ETP	1420,6
Part des contrats ayant fait l'objet d'un AO et ayant intégré des exigences RSE (marchés notifiés et non marchés publiés)	Somme des marchés réalisés dans le cadre d'une procédure formalisée ayant intégré des clauses sociales, sociétales ou environnementales	21
	Somme des marchés réalisés dans le cadre d'une procédure formalisée	21
	Somme des marchés réalisés dans le cadre d'une procédure adaptée ayant intégré des clauses sociales, sociétales ou environnementales	89
	Somme des marchés réalisés dans le cadre d'une procédure adaptée	90
% formalisées		100 %
% adaptées		98,9 %
% total		99,1 %

PARTENARIATS SPORTS

Dans le cadre de notre soutien aux clubs sportifs locaux, et afin de soutenir le développement de la pratique sportive accessible à tous, et particulièrement à nos locataires ou aux publics fragiles, plusieurs actions de visibilité et de cohésion ont été mises en place en contrepartie des dons versés.



USM BEUVRAGES

Organisation d'un afterwork sportif pour les collaborateurs SIGH et d'une session « Boost'Jeunes » à destination de nos clients. Le club réserve également des places pour chaque match à domicile au bénéfice de nos collaborateurs.



VAFC

Le club a participé à la clôture d'une session Boost'Jeunes en permettant aux jeunes de visiter le Stade du Hainaut et de rencontrer des professionnels du club.



AULNOY BASKET CLUB

Remise d'un jeu de maillots floqués au logo SIGH pour une équipe junior.



SAINT-AMAND HANDBALL

Mise à disposition de 12 places par match pour les collaborateurs SIGH. Le logo SIGH est visible sur une bache lors des rencontres. Des places à tarifs préférentiels ont régulièrement été proposées à nos clients.

LOÏC LÉONARD - ATHLÈTE OLYMPIQUE

Dans le cadre des JO de Paris 2024, SIGH a eu à cœur de soutenir la dynamique nationale portée par cet événement unique. Nous avons accompagné et soutenu un jeune sportif local, Loïc Léonard, athlète pratiquant le canoë biplace dans son parcours olympique. Malgré une absence de médaille, Loïc a fait vivre aux collaborateurs les JO de l'intérieur, avec des vidéos exclusives tournées par exemple, à Saint-Laurent-Blangy, lors de sa préparation.

PARTENARIATS CULTURELS



THEATRE ON DEMAND POUR NOS SENIORS

En collaboration avec le Phénix, scène nationale de Valenciennes et les municipalités de Raismes, Anzin et Saint-Amand-les-Eaux, plus de 150 locataires ont été enchantés par l'expérience proposée par la Compagnie "7 Ans Plus Tard". Dans ce spectacle interactif, avec des comédiens jouant au plus près du public, chaque spectateur tirait au sort la scène ainsi que les différents rôles que les artistes devaient interpréter. À l'issue de ces représentations, nos locataires ont eu le plaisir de partager un moment privilégié avec les comédiens autour d'une collation. Entre éclats de rire, convivialité et échanges, ce dispositif a permis à certains de nos résidents de (re)découvrir la magie du théâtre.



HARMONIA SACRA

Harmonia Sacra, association valenciennoise développe de nombreuses actions autour de la musique Baroque. Au cœur du printemps, dans le cadre de sa tournée solidaire, l'Opéra Bus s'est installé pour la 3^e année consécutive de nos Résidences placés en Quartiers Prioritaires de la Ville de Quiévrehain, Saint-Saulve, Condé-sur-l'Escaut, Valenciennes, Anzin, Marly, Vieux-Condé et Beuvrages. 27 concerts-spectacles pour un voyage au pays de la musique baroque offerts à nos locataires en lien avec les opérateurs sociaux, les écoles et les villes.

SOLIDARITÉ



Pour la troisième année consécutive, SIGH a participé à la **Semaine de la Solidarité** aux côtés de nos collègues de la Caisse d'Épargne Hauts-de-France, de SIA et de la SA HLM de l'Oise.

Préparation d'un repas et jeux de société avec des séniors, aide à la création de CV et lettre de motivation pour des personnes en réinsertion, entretien des jardins d'associations locales, animation d'une journée sportive pour des jeunes défavorisés et porteurs de handicap ... Du 17 au 20 septembre 2024, **55 collaborateurs SIGH** ont participé à des activités autour de l'inclusion, du handicap, des personnes âgées, de la santé et de l'environnement.

Lille, Amiens, Douai, Cambrai, Dunkerque, Valenciennes, Arras... Nos collaborateurs se sont rendus utiles aux quatre coins de la région.

COHÉSION SOCIALE : AGIR EN HARMONIE POUR LE BIEN VIVRE ENSEMBLE

Chaque année, SIGH accompagne clients et territoires en adressant les problématiques périphériques au logement, pour favoriser le bien vivre ensemble. Sécurité, éducation, emploi, culture... Autant de leviers actionnés par nos équipes entourées de leurs nombreux partenaires locaux.

CAP SUR L'EMPLOI !

Chez SIGH, nous sommes convaincus que l'emploi est un levier essentiel de la stabilité résidentielle. C'est pourquoi nous intégrons pleinement l'insertion professionnelle dans notre mission de logement. Depuis 2020, nous avons renforcé nos actions sur le terrain en structurant un réseau partenarial efficace et en développant des dispositifs concrets. Rendez-vous de l'emploi, job dating, recrut'game, boost jeunes, circuit de l'emploi, 1 métier dans mon quartier... autant d'actions conçues sur mesure pour aller vers nos habitants et les accompagner efficacement vers l'emploi. En 2024, 811 clients ont été accompagnés vers l'emploi, dont 64% issus de Quartiers Prioritaires de la Ville.

UNE ÉDITION SPORT DE BOOST'JEUNES POUR RELANCER UNE DYNAMIQUE CHEZ NOS JEUNES LOCATAIRES !

Treize jeunes locataires SIGH, âgés de 16 à 23 ans, ont participé en juin à l'édition « esprit sport » de Boost'Jeunes, l'initiative visant à les rapprocher de l'emploi, à révéler leurs compétences et à renforcer leur confiance en eux.

Ce programme a été orchestré par notre service de cohésion sociale en partenariat avec FACE MEL HAINAUT et la Mission Locale Jeunes du Valenciennois, et en lien avec le PAQTE.

Durant toute une semaine, nos jeunes locataires ont été plongés dans une série d'activités diversifiées :

- Découverte des valeurs du sport avec des athlètes régionaux
- Gestion du stress à travers des ateliers de théâtre et d'oralité
- Immersion en réalité virtuelle
- Apprentissage des fondamentaux du handball
- Défis physiques et mentaux

Au-delà des activités physiques et des ateliers, ces jeunes ont appris à identifier leurs atouts, à se dépasser et à comprendre les droits et devoirs du salarié. Les résultats ne se sont pas fait attendre : plusieurs participants ont décidé de reprendre une activité sportive régulière, et une participante s'est lancée dans une demande de stage.

UN MÉTIER DANS MON QUARTIER : UNE JOURNÉE RÉUSSIE AU CŒUR DE L'AMANDINOIS

En octobre, notre action « Un métier dans mon quartier » a rassemblé plus de 140 participants, dont 95% d'habitants de Saint-Amand-les-Eaux et des communes voisines.

Coconstruit avec le Département du Nord, Saint-Amand Handball - Porte du Hainaut, FACE MEL HAINAUT, la Mission locale jeunes du valenciennois et la Ville de Saint-Amand-les-Eaux, l'objectif de l'évènement était de créer une passerelle entre les habitants et 5 pôles d'activités clés : Transport-Logistique, BTP, Industrie, Santé-Social, et Tertiaire-Hôtellerie-Restaurant, auxquels s'est ajouté un 6^e pôle, La Fabrique 4.0.

Sur chaque espace, des centres de formation et entreprises du territoire ont présenté leurs métiers et proposé des approches pratiques permettant de tester, échanger, et découvrir.

Nous sommes également fiers d'avoir été distingués par le label « Les entreprises s'engagent », une initiative portée par FACE et la CCI, qui valorise notre démarche et renforce notre mission de bailleur social engagé.



COLIBRI : 20 RÉFÉRENTS POUR ACCOMPAGNER LES VICTIMES DE VIOLENCE INTRAFAMILIALE

Chez SIGH, nous croyons qu'il est essentiel de faire notre part face aux drames humains qui touchent notre société. En réponse à l'explosion des violences intrafamiliales, particulièrement marquée lors des confinements de 2020, nous avons lancé le Projet Colibri en 2021, avec le soutien des services de l'État.

Depuis 3 ans, Colibri, c'est :

- Repérer, écouter et accompagner les victimes parmi nos locataires
- Faciliter l'accès au logement grâce à une gestion locative adaptée (coffre-fort numérique, gratuité du dépôt de garantie, relogement facilité)
- S'appuyer sur un réseau solide de 20 référents et des partenariats avec les services publics, forces de l'ordre et associations locales
- Sensibiliser et mobiliser nos équipes sur le terrain à travers des formations et campagnes dédiées

Depuis 2021 dans le cadre du dispositif Colibri, nos équipes ont relogé 150 familles dans notre parc, et accompagné ou orienté 80 familles.



LA GRANDE LESSIVE : CÉLÉBRER L'ART DANS LE QUARTIER DE L'ELNON À SAINT-AMAND-LES-EAUX

La Grande Lessive® est une initiative qui encourage la participation collective à travers des installations éphémères et des plateformes numériques, favorisant ainsi la coopération et le lien social.

L'idée était simple, inviter les résidents du quartier à exprimer leur créativité sur des feuilles A4, à travers des poèmes, dessins, photos ou expressions sur le thème de « Faire des bulles. »

Près de 300 œuvres d'art ont été suspendues à des fils à linge, transformant notre quartier en une galerie à ciel ouvert. Les écoliers et les habitants ont créé une exposition éphémère qui a illuminé nos résidences et rassemblé les générations !

POLITIQUE DE LA VILLE ET ABATTEMENT DE LA TFPB

- 41 % du parc est situé en Quartier Prioritaire de la Ville
- 100 % des contrats de ville sur 11 EPC signés
- Les conventions de partenariat d'abattement de la TFPB concernent 25 communes pour un montant annuel estimé à 1 700 000 € dès 2025. Cette somme est totalement réinvestie en actions de proximité utiles et construites en partenariat local.
- 73 conventions de partenariats ont été signées en zone prioritaire. Des actions tous publics reliées au cadre de vie, la culture, l'économie sociale et solidaire, l'éducation, l'insertion professionnelle, la tranquillité résidentielle, le développement social.



ENVIRONNEMENT

NOS LOGEMENTS NEUFS

32

Aménageur historique du Grand Hainaut, nous produisons des logements neufs confortables, main dans la main avec les collectivités du Nord et du Pas-de-Calais, pour répondre à la demande croissante de logements sociaux.

Nous concevons des programmes immobiliers répondant aux préoccupations de mixité sociale des communes à travers une offre diversifiée : bédouinages, logements familiaux, étudiants...

Conscients des enjeux actuels liés à la consommation d'énergie et à l'empreinte carbone du secteur du bâtiment, nous essayons d'imaginer chaque projet sous le prisme de la sobriété foncière et/ou énergétique.

La sobriété carbone de nos activités passe aussi par le soin porté à l'emploi de matériaux décarbonés et le choix de vecteurs énergétiques limitant l'empreinte environnementale, que ce soit durant la construction mais aussi pour l'utilisation et la maintenance des logements.

97 % de nos clients satisfaits

Nos clients de logements neufs livrés en 2024 ont répondu à l'enquête menée par nos chargé.e.s de clientèle, dans le mois suivant leur emménagement.

Nous vérifions leur sentiment global sur le logement, tout comme la propreté des parties communes et des espaces verts, les rapports de voisinage, les travaux éventuellement effectués après l'état des lieux, et, la relation avec l'Agence.

Ce résultat témoigne de notre engagement à créer des logements, des expériences clients de qualité et des cadres de vie agréables au quotidien !



VALENCIENNES - LOMPRES - JONAS - ZOLA

79 logements collectifs neufs
Montant de l'opération : 17 245 427 €
Architectes : In Situ Architectes Valenciennes



MAING - RÉSIDENCE DU PRESBYTÈRE

10 logements individuels et 4 logements en acquisition-amélioration - Montant de l'opération : 2 366 872 €
Architectes : In Situ Architectes - Valenciennes



ANZIN-SAINT-AUBIN

31 logements collectifs neufs
Montant de l'opération : 4 488 263 €
Architectes : Damiens & Associés - Liévin



CRESPIN - RUE BUTOR

40 logements collectifs neufs - Vefa
Montant de l'opération : 5 454 283 €
Architectes : Agence DDP - Saint-André-lez-Lille



FAMARS - RUE SALENGRO

21 logements collectifs neufs
Montant de l'opération : 3 284 316 €
Architecte : Philippe Valéri - Valenciennes



VALENCIENNES - ROSERAIE

13 logements individuels
Montant de l'opération : 2 794 630 €
Architectes : In Situ Architectes - Valenciennes



VALENCIENNES - PLACE DE BARRE

24 logements - Montant de l'opération : 5 397 693 €
Architecte : Tandem + - Lille



ANZIN - LES LOGES DU THÉÂTRE

7 logements collectifs - Vefa
Montant de l'opération : 1 265 039 €
Architectes : AAUMA - Sylvain Bague - Cysoing



NEUVILLE-SUR-ESCAUT

2 logements individuels en acquisition-amélioration
Montant de l'opération : 405 229 €
Architecte : Sylvain-Pierre-Jean Architectes - Arras



CHIFFRES CLÉS 2024 - DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT

238
LOGEMENTS NEUFS LIVRÉS
SUR 10 COMMUNES

49,5 M€
INVESTIS DANS LES OPÉRATIONS LANCÉES EN 2024

290
ORDRES DE SERVICE
LANCÉS EN 2024

33

NOS LOGEMENTS RÉHABILITÉS

Notre ambition est d'amener l'ensemble de notre parc existant vers une haute performance environnementale, en visant une étiquette énergétique C à minima après travaux de Réhabilitation.

Chaque année, nous lançons des programmes de réhabilitation de centaines de logements de notre parc, avec à la clé un confort thermique optimal en toute saison et une réduction significative des factures énergétiques de nos clients.



VALENCIENNES - QUARTIER DAMPIERRE

Débutés au second semestre 2018, les travaux se sont terminés début 2024. 291 logements ont été réhabilités à hauteur de 76 000 € par logement permettant un passage de l'étiquette énergétique de D à B avec une mise à niveau des équipements pour améliorer confort et cadre de vie. Architectes : Mareel & Zuindeau - Linselles



VALENCIENNES - RÉSIDENCE VERLEY

Ce chantier complexe, dont l'investissement représente 30 millions d'Euros, a commencé au printemps 2024. Notre ambition est de transformer à tous les niveaux cette Résidence construite au début des années 70. La mise en valeur des espaces paysagers et la création de halls traversants ouvriront la Résidence sur la ville et ce quartier en pleine métamorphose. L'accès au tramway sera facilité tout comme les cheminements adaptés aux personnes à mobilité réduite. L'attractivité de la Résidence et l'amélioration de l'étiquette énergétique sont les fils conducteurs de ce projet qui offrira in fine plus de confort, de sécurité et de qualité de vie à nos clients. Architectes : Concept Archi - Villeneuve d'Ascq



THIANT - RÉSIDENCE MARC LANVIN

67 logements individuels en trois lots
Montant de l'opération : 2 594 384 €



HORDAIN - RÉSIDENCE LE CATÉ

45 logements individuels
Montant de l'opération : 2 492 811 €



VALENCIENNES - RÉSIDENCE ÉTUDIANTE DES FRÈRES AUVRAY

32 logements collectifs
Montant de l'opération : 1 602 328 €



AVESNES-LECOMTE RÉSIDENCE LES PRÈS

18 logements individuels
Montant de l'opération : 790 372 €



LE QUESNOY - RUE THIERS

16 logements collectifs
Montant de l'opération : 1 098 022 €
Architectes : Delelign & Roger - Valenciennes



AULNOY-LEZ-VALENCIENNES 1 GAUGUIN & 3 MATISSE

78 logements collectifs
Montant de l'opération : 1 993 182 €



ACHIET-LE-GRAND RÉSIDENCE BREL & LE CABUGIS

19 logements
Montant de l'opération : 821 588 €



BILLY-MONTIGNY - RÉSIDENCE PAGNOL

13 logements collectifs
Montant de l'opération : 913 775 €

408

LOGEMENTS RÉHABILITÉS
SUR 26 COMMUNES

952

ORDRES DE SERVICE
LANCÉS EN 2024

CHIFFRES CLÉS 2024 - DIRECTION DU PATRIMOINE

75,5 M€

INVESTIS DANS LES OPÉRATIONS LANCÉES EN 2024

10,6 M€

INVESTIS DANS LES CHANGEMENTS DE COMPOSANTS

ENVIRONNEMENT

ATTÉNUATION DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

SIGH a réalisé son bilan carbone 2024 sur les 3 scopes, selon les méthodes BEGES et GHG Protocol.

Certaines données restent à fiabiliser, notamment dans le scope 3, mais cet exercice permet d'identifier les activités les plus émettrices et les leviers à prioriser dans nos plans d'actions.

Pour 2024, l'intensité carbone en tCO2e/m² gérés est de 0.046 en BEGES et 0.043 en GHG Protocol.

	BEGES		GHG	
Activités construction, réhabilitation et entretien du patrimoine	0,013	27,32%	0,010	22,30%
Consommation énergétique liée à notre patrimoine	0,032	69,57%	0,032	74,38%
Activités administratives et fonctionnement	0,001	3,11%	0,001	3,32%
TOTAL	0,046	100 %	0,043	100 %

ZOOM SUR LE PACTE BOIS BIOSOURCÉ

SIGH fait partie, depuis 2023, des bailleurs ayant signé le Pacte Bois Biosourcé Haut-de-France, porté par Fibois et CD2E, les engageant sur la période 2023-2027 à ce que 10 % de leur surface de plancher (SDP) construite et réhabilitée intègre des matériaux bois-biosourcés.

SIGH a lancé à Thiant un projet de construction bois-paille d'un béguinage de 26 logements. Le système constructif est un assemblage de panneaux bois avec remplissage paille préfabriqués en usine et assemblés sur site. Une laine de roche vient compléter en partie intérieure. En partie extérieure, un panneau fibre de bois servira de support pour l'enduit de finition naturel à la chaux de teinte rouge. Ces matériaux correspondent à deux familles de produits de construction biosourcée selon la définition donnée par l'arrêté du 19.12.2012 relatif au contenu et aux conditions d'attribution du label « bâtiment biosourcé ».



ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans le cadre des opérations de déconstruction NPNRU, SIGH a poursuivi en 2024 ses actions en faveur du réemploi lors de la dépose des équipements et de la valorisation des matériaux en phase déconstruction.

ACTIONS DE SENSIBILISATION

→ Choisis ta planète

SIGH a renouvelé son partenariat avec l'association CHOISIS TA PLANÈTE pour que des enfants de 8-12 ans puissent bénéficier du programme Challenge Planète et être ainsi sensibilisés aux 17 objectifs du Développement Durable. En 2024, 20 classes primaires ont bénéficié du programme.

→ Ateliers 2tonnes

Après avoir sensibilisé 100% des collaborateurs à La Fresque du Climat, SIGH va plus loin avec l'atelier 2tonnes : une référence aux 2 tonnes d'émissions de CO2e par an et par personne que chacun doit viser d'ici 2050 pour respecter les engagements de l'Accord de Paris, et ainsi maintenir l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degrés.

Le but ? Prendre conscience de l'impact de chacun sur la planète, et surtout, de la nécessité d'agir pour la préserver. Immersifs et pédagogiques, ces ateliers responsabilisent, révèlent notre pouvoir d'action, invitent à la mobilisation en relation avec les ambitions et valeurs des participants.

En 2024, 44 collaborateurs ont participé à 6 ateliers 2tonnes.

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous avons réalisé en 2024 une première cartographie de l'exposition de notre parc aux différents aléas climatiques. Le support utilisé est le module Bat-ADAPT de la plateforme R4RE développée par l'Observatoire de l'Immobilier Durable.

La plateforme prend en considération des indicateurs prospectifs selon les scénarios RCP 2.6, RCP 4.5 et RCP 8.5 du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec), et ce sur différentes échelles de temps (2030-2050-2070-2090).

Dans le scénario Business As Usual à horizon 2050, notre patrimoine, localisé principalement sur le Hainaut et l'Arrageois est très largement exposé à l'aléa sécheresse et retrait gonflement des sols argileux (RGA). Les aléas précipitations-inondations et chaleurs sont également à considérer au regard d'une forte proportion de notre parc exposé à ces deux aléas. Ces conclusions nous amènent au quotidien à réinterroger les modes constructifs et les scénarios de réhabilitation de nos résidences.

PROGRÈS DE LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Les actions de progrès prennent différentes formes : coopération avec des pairs, contribution à la recherche académique, participation à des conférences ou forums, transmission de données et ressources sur les sujets sociaux et environnementaux

En 2024, nous avons participé pour la première fois au Baromètre de l'Immobilier Responsable de l'OID. Ce baromètre pose une vue d'ensemble du marché immobilier en matière de pratiques ESG : tendances, avancées des acteurs, identification des leviers, difficultés rencontrées et initiatives d'amélioration.

Autres exemples d'actions (liste non exhaustive) dont SIGH était partie prenante en 2024 :

- Stratégie régionale bas carbone portée par l'Union Régionale pour l'Habitat,
- Ateliers de travail sur la Taxonomie européenne des activités durables portés par la Fédération des ESH,
- Intervention de notre Directeur Performance et Transformation Digitale sur le financement participatif lors du cycle régional Autoconsommation collective porté par l'Union Régionale pour l'Habitat et le CD2E.

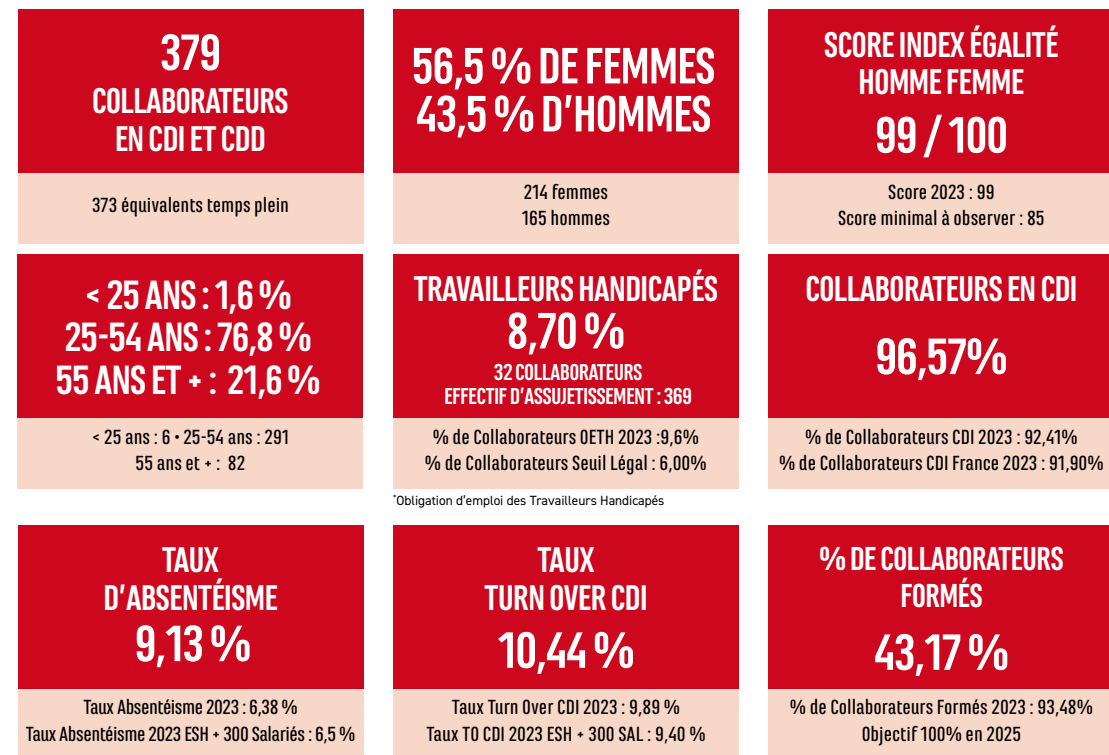
Consultez le Baromètre de l'Immobilier Responsable de l'OID



Valenciennes - Résidence du Collège
Architectes : De Alzua + • Lille

COLLABORATEURS

CHIFFRES CLÉS 2024



UN BAROMÈTRE SOCIAL ANNUEL POUR ÉCOUTER NOS ÉQUIPES



Notre enquête a été réalisée par l'organisme People Vox du 7 au 15 octobre. 85% de nos collaborateurs se sont exprimés, garantissant une fiabilité des résultats et de nombreux enseignements à tirer de l'analyse des réponses.

« 90% de l'effectif éprouvent du plaisir à réaliser leur mission, malgré un travail perçu comme exigeant sur le plan de la charge et sur le plan émotionnel. L'environnement de travail est jugé

satisfaisant à 80%. Certains collaborateurs ont pu exprimer un sentiment de préoccupation par des situations professionnelles en dehors des temps de travail.

Le management de proximité est fortement apprécié avec 86% de satisfaction, même si la confiance doit être travaillée et renforcée au quotidien.

Pour conclure l'étude, presque 8 salariés sur 10 recommanderaient SIGH comme employeur à un proche.

Notre Comité de Direction Générale a souhaité répondre immédiatement aux attentes des collaborateurs en organisant des débriefings complets par service. Dans un second temps, nous mettons en place en 2025, un plan d'actions co-construit avec les membres de notre Comité de Direction, pour répondre en priorité et concrètement aux préoccupations de transparence et de charge de travail de nos collaborateurs. » nous livre, Julien Lagache, Secrétaire Général SIGH.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES « EXERCER LA MISSION DE FORMATEUR EN ENTREPRISE »

Au cours de l'automne, 7 collaborateurs SIGH se sont engagés dans cette formation dispensée par LAHO en relation avec la CCI des Hauts-de-France. Leur objectif : inspirer, accompagner et transmettre des connaissances et des savoir-faire, adapter le contenu des formations aux besoins spécifiques des collaborateurs et à la singularité SIGH tant dans ses objectifs que ses processus. À l'issue d'un examen, ils ont toutes et tous obtenu leur Certificat de Compétences en Entreprise : un vrai bénéfice pour leur développement professionnel tout comme pour l'entreprise.



SEMAINE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

« Une pause détente dans la journée qui fait du bien ! » est l'un des nombreux retours positifs sur les ateliers de Yin Yoga, de Qi Gong et de Tai Chi proposés par le Pôle RSE en juin. Un temps pour soi pendant la pause méridienne, au service du mental, de l'esprit et du méditatif pour rééquilibrer sa posture corporelle et canaliser son énergie.



CHALLENGE MOBILITÉ DES HAUTS-DE-FRANCE

Une semaine pour essayer le covoiturage, le train, le tram ou le bus... pour prendre son vélo, ses rollers, sa trottinette... pour choisir d'être piéton... pour jouer la carte du télétravail. Cette année, les 65 participants pouvaient gagner un vélo pliable par tirage au sort. Les 3 gagnants du « défilé de mode... des déplacements doux » ont reçu des lots durables encourageant la mobilité douce !



OCTOBRE ROSE ET UNITED HEROES

Les équipes SIGH se sont mobilisées en rejoignant l'initiative du Groupe Habitat en Région avec l'application mobile United Heroes. En plus des points cumulés par chacun, une marche et une course ont permis d'atteindre 39 334 points pour SIGH ! Pour chaque palier de 50 points, 1 euro a été reversé à l'association RoseUp qui accompagne, informe et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer.

NOTRE NOUVEAU RÉFÉRENT HANDICAP

Guillaume Tlalka, Responsable Ressources Humaines est le nouveau Référent Handicap SIGH. Tiers de confiance, il informe, oriente et accompagne les personnes en situation de handicap. Il fait le lien entre les différents acteurs concernés, internes comme externes. Il a organisé le Duo Day qui a permis d'accueillir Delphine et Bachir au sein de l'agence de Denain et de l'équipe Ressources Humaines pour une journée d'immersion le 21 novembre.



SEMAINE DE L'INNOVATION

Année olympique oblige, l'esprit sportif était mis à l'honneur en collaboration avec les sociétés de la SAC PETRAM. 3 webinaires ont invité les collaborateurs à en savoir plus sur l'inclusivité dans le sport, les techniques de respiration et la résilience dans le sport. Nos partenaires et collaborateurs ont rejoint nos jeunes clients participant au dispositif Boost'Jeunes.



JOURNÉE DES COLLABORATEURS

Organisée à Wallers - Créative Mine, le 1^{er} octobre, la journée a débuté par la revue de nos indicateurs et défis reposant sur les 3 piliers : Performance, Qualité et RSE. Après-midi ludique avec le Tour du Monde en Solidaire : un grand jeu par équipe sur le thème du Développement Durable... Des consciences éveillées et 138 arbres offerts à l'association régionale Les Planteurs Volontaires en guise de trophée !



MÉDAILLES DU TRAVAIL

Un beau moment de réunion, simple et convivial, partagé autour des valeurs du travail qui nous réunissent et font de SIGH une entreprise engagée et dynamique. L'occasion pour notre Comité de Direction Générale de saluer l'engagement au quotidien de nos collaborateurs distingués par ce millésime 2024 et de célébrer une carrière, un parcours professionnel dont chacun.e peut être fier.e.





RAPPORT DE MISSION

Les résultats concernent le périmètre du 01.01.2024 au 31.12.2024.

OBJECTIF STATUTAIRE CLIENTS

A l'écoute de nos clients, nous les accompagnons à chaque étape de leur vie. Acteurs de cohésion, nous sommes engagés à leur offrir un niveau de service élevé dans un cadre de vie de qualité.

Objectif opérationnel	Accompagner le parcours de vie de nos clients		
Indicateur	Taux de mutation interne	Taux de vente HLM à des locataires SIGH et du parc social	Pérenniser le Label HSS®
Réalisations 2024	18,68 %	62 % (54 % SIGH + 8 % autre parc social)	Audit de suivi reporté en 2025 175 logements labellisés au 31.12.2024
Objectif 2025	20 % (CUS)	50 % (politique vente janvier 2025)	Audit de suivi sans non-conformité

Objectif opérationnel	Agir pour la satisfaction de nos clients		
Indicateur	Taux de satisfaction clients	Taux de satisfaction de la qualité du logement (Q18)	Pérenniser la certification QUALIBAIL 4
Réalisations 2024	83,9%	79,5 %	Certification obtenue
Objectif 2025	85%	80 %	Audit de suivi

83,9 % DES CLIENTS SATISFAITS

Les résultats de la satisfaction clients conduisent à la mise en œuvre d'actions d'amélioration ciblées sur certaines résidences ou process internes :

- Adapter notre visite de courtoisie selon qu'il s'agisse d'une visite de courtoisie standard, d'une visite de courtoisie suite à attribution d'un logement neuf ou encore, suite à attribution d'un logement HSS®
- Améliorer la traçabilité des réclamations ayant un caractère irritant en les identifiant comme étant des insatisfactions clients : alertes suite enquêtes à chaud, réitération de la demande initiale, recours direction, suite intervention d'un prestataire sous contrat (recours d'un client)
- Déployer une nouvelle enquête à chaud suite au traitement des réclamations liées au chauffage.
- Renforcer la qualité de l'entretien des parties communes de nos résidences et abords : les animatrices qualité reprennent en direct le suivi et pilotage des contrats d'entretien parties communes et espaces verts.
- Poursuivre la présentation de notre démarche Qualité à l'ensemble des nouveaux collaborateurs.
- Poursuivre les formations autour de la relation clientèle, initiées en 2022.
- Améliorer en continu la qualité du service rendu en réalisant les audits internes de février à décembre 2025.

Les indicateurs des exigences du Référentiel QUALIBAIL sont analysés finement pour corriger les non-conformités.

- Suivre trimestriellement l'état d'avancement des plans d'actions faisant suite à l'enquête annuelle.
- Associer les prestataires à l'amélioration du service rendu grâce au suivi et à l'évaluation de leurs interventions

LA CERTIFICATION QUALIBAIL 2024

Les conclusions du rapport d'audit sont les suivantes :

« L'audit de renouvellement a permis de confirmer l'efficacité de la démarche Qualité de la SIGH.

L'engagement de la direction générale ainsi que de tous les collaborateurs est avéré.

Le dispositif mis en place constitue un véritable outil de management par la qualité.

Les engagements sont intégrés aux pratiques des collaborateurs et constituent un socle naturel de qualité de service.

L'organisme a développé des pratiques qui lui permettent d'aller souvent au-delà des exigences du référentiel : évaluation des demandes non techniques, enquêtes sur le service client...

Deux points d'attention ont été relevés : la difficulté d'identifier spécifiquement les insatisfactions exprimées par écrit et un dispositif d'évaluation des fournisseurs à compléter. »

Objectif opérationnel	Développer la cohésion au bénéfice de nos clients
Indicateur	Volume global des fonds mis à disposition annuellement (cadre de vie, sécurité, emploi, développement social...)
Réalisations 2024	1 091 013 €

OBJECTIF STATUTAIRE ENVIRONNEMENT

Acteurs de la transition environnementale, nous agissons avec notre écosystème pour décarboner notre activité, préserver les ressources naturelles et le vivant.

Objectif opérationnel	Décarboner notre patrimoine	
Indicateur	Part du patrimoine logements en étiquette A/B/C	Part des logements développées et livrées ayant un DPE A
Réalisations 2024	46,35 % soit 12 961 logements sur 27 961 logements au 31.12.2024	0

Objectif opérationnel	Agir en faveur de l'atténuation	
Indicateur	Réduction des consommations (énergétiques) des actifs administratifs (en % par rapport à l'année précédente)	
Réalisations 2024	-0,34 % (siège et agences)	

Objectif opérationnel	Développer des espaces d'accueil de la biodiversité	
Indicateur	Part des espaces verts en gestion directe renaturés	Surface de végétalisation des toitures terrasses
Réalisations 2024	0,22 %	3 587 m²

OBJECTIF STATUTAIRE COLLECTIVITÉ

Partenaires de confiance, nous contribuons à la dynamique économique et sociale et agissons pour la transformation des territoires.

Objectif opérationnel	Être acteur du développement économique des territoires	
Indicateur	Pourcentage des dépenses (marchés et hors marchés) en région Hauts-de-France	
Réalisations 2024	81,94 %	

Objectif opérationnel	Mettre en œuvre des actions en faveur de la cohésion des territoires	
Indicateur	NB annuel d'heures d'insertion	NB de participants aux actions en faveur de l'emploi
Réalisations 2024	42 023*	811**

* Ces heures ont été réalisées dans le cadre de la clause d'insertion des marchés de travaux, des chantiers d'insertion et des REL

** Ce sont 24 types d'actions en faveur de l'emploi organisées par SIGH, Direction des politiques sociales et solidaires, pour 811 participants dont 64% issus des QPV

Objectif opérationnel	Adapter nos interventions aux besoins des territoires		
Indicateur	NB annuel de logements en recyclage foncier et bâtiminaire (friches, dents creuses...)	NB annuel de logement ens diversité hors PLUS/PLAI NEUF (PSLA, PLS, AA PLAI, AA PLUS...)	Liste des opérations en réhabilitation et en neuf livrées permettant un changement d'image de l'environnement proche
Réalisations 2024	186 soit 78,15 % (186/238)	36 soit 15,13 % (36/238)	Indicateur qualitatif

OPÉRATIONS EN NEUF ET EN RÉHABILITATION PERMETTANT UN CHANGEMENT D'IMAGE DE L'ENVIRONNEMENT PROCHE

VALENCIENNES - IMPASSE ONESYME LEROY ET PLACE DE LA BARRE CONSTRUCTION DE 24 LOGEMENTS

L'opération est l'illustration parfaite de la sobriété foncière et du traitement des îlots dégradés. Située dans le cœur historique de Valenciennes, cette opération répond à des objectifs de revalorisation d'un quartier ancien dégradé, d'attractivité, de mixité sociale et permet de conjuguer histoire et avenir dans une composition d'ensemble offrant de la cohérence et de la diversité.

Tandem +, cabinet d'architectes de ce programme, indique que cette opération offre « une forme de justesse et d'équilibre permettant aux nouvelles constructions de s'insérer en douceur dans le tissu urbain existant »

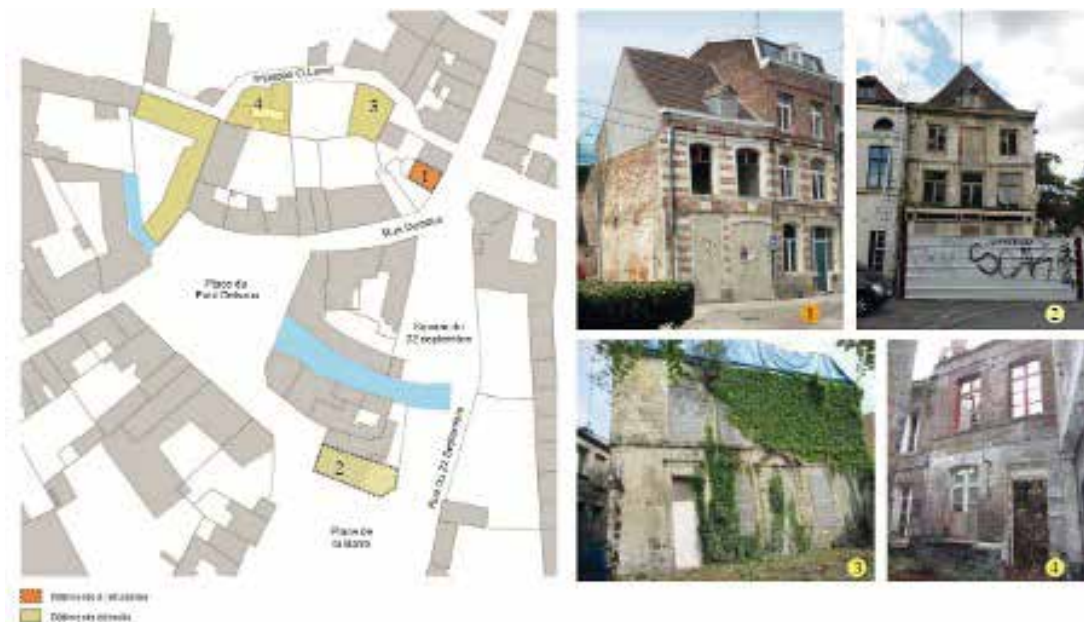
« Issues d'un travail patient d'arpentage et de relevé des existants, les accroches urbaines et les volumétries répondent par leur composition « en addition » à l'échelle des maisons de ville anciennes avoisinantes »

L'opération « amène de la diversité dans le plan masse, multipliant les situations et donnant le sentiment à chaque logement d'être unique »

« Elle n'en demeure pas moins porteurs d'une nouvelle identité pour le quartier : son écriture contemporaine, la cohérence recherchée entre les différentes interventions, les choix de matériaux confèrent à l'ensemble une unité marquant cette nouvelle étape de la construction du quartier ».

« Le projet se révèle par son caractère contemporain, écrivant une nouvelle étape de ce lent processus de constitution de la ville et de son territoire »

AVANT



APRÈS



Architectes : Tandem + • Lille

VALENCIENNES - CHASSE ROYALE RUES JONAS, ZOLA ET LOMPRESZ CONSTRUCTION DE 76 LOGEMENTS

Le quartier Chasse Royale a été construit à partir de 1954 (pour les premières barres rouges) sur des terrains agricoles (l'activité minière a cessé sur ces terrains depuis le milieu du XIXème). Les constructions se poursuivent jusqu'au milieu des années 70 (pour les barres blanches et les individuels). Le quartier est constitué quasi exclusivement d'habitat locatif social. Seuls quelques logements privés se sont développés le long de la rue Lomprez dans les années 50. L'arrivée de l'A23 (milieu des années 60), puis la création de la connexion autoroutière vers l'A1 (fin des années 70) enclave le quartier et le sépare des quartiers Dutemple et La Plaine.

La concentration de logements sociaux, l'enclavement, les problèmes d'insécurité entraînent une dégradation de l'image du quartier. Forts de ces constats, les partenaires se mobilisent pour la rénovation du quartier, la convention du premier Programme National de Rénovation Urbaine est signée le 28 janvier 2009.

Par la suite, le quartier Chasse Royale à Valenciennes est inscrit au Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain en tant que quartier d'intérêt National. La convention pluriannuelle de l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine prévoit notamment la démolition de 432 logements sur le quartier et la reconstitution de l'offre de 119 logements (hors PLS). Le programme répond à différents objectifs :

- un quartier intégré à la dynamique d'agglomération et rendu attractif grâce à une programmation d'habitat diversifiée.
- un quartier intégré et attractif grâce au développement économique des franges du quartier et aux nouveaux équipements
- une restructuration de la trame urbaine et valorisation de la qualité paysagère
- l'amélioration du cadre de vie

Plus précisément sur le site JONAS, où 30 logements ont été démolis, les nouveaux logements situés au cœur du quartier, amarrés à l'épine dorsale que constitue la rue Lomprez et au nouveau parc urbain, articulent les tissus de logements individuels et collectifs, et ce au regard d'un gabarit adapté réduisant les hétérogénéités dans les échelles.

Cette opération majeure du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain de Chasse Royale crée un front urbain le long de la rue Lomprez et le long du parc.

Cette opération embarque également des logements qualitatifs répondant aux modes de vie actuels avec une quinzaine de logements Habitat Senior Services.

AVANT



APRÈS



Architectes : In Situ Architectes - Valenciennes

VALENCIENNES - CHASSE ROYALE
RUE DE LA ROSERAIE
CONSTRUCTION DE 13 LOGEMENTS

L'opération s'inscrit dans le périmètre NPNRU de Chasse Royale. La démolition en 2019 de 26 logements semi-collectifs et obsolètes a permis la construction de 13 logements individuels. Ces derniers s'inscrivent dans l'écriture architecturale et urbaine des avoisinants et permettent de qualifier la jonction avec la Vieille Chasse Royale.

AVANT



APRÈS



MAING
RUE DU PÈRE DELATER
CONSTRUCTION DE 14 LOGEMENTS

L'opération requalifie un ancien enclos paroissial de la rue du Père DELATER à MAING. La requalification de l'ancien accueil paroissial et la restructuration de la grange en collectif de quatre logements allient préservation du patrimoine architectural et changement d'image de cet îlot dégradé et ayant subi au fil du temps des extensions sans valeur patrimoniale.

AVANT



APRÈS



AVION 18 RUE JEAN JAURÈS RÉHABILITATION D'UN LOGEMENT

Les travaux de réhabilitation de ce logement ont permis, en plus du traitement de l'étiquette énergétique, de réaliser un réel changement d'image. Les façades typiques des années 60, avec les parties courantes en béton peint et les allèges en mosaïque de verre ont été recouvertes d'un isolant avec une finition en enduit projeté de teinte ivoire clair. Le cheminement a également été retravaillé. La modernité des matériaux de colométrie uniforme et le volume cubique des années 60 se conjuguent parfaitement.

AVANT



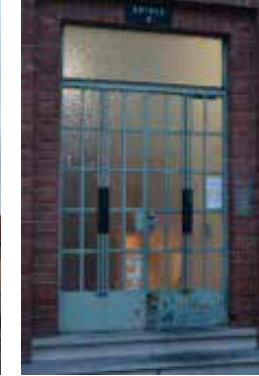
APRÈS



LE QUESNOY RUE THIERS RÉHABILITATION DE 16 LOGEMENTS

Les travaux de réhabilitation de ce bâtiment collectif d'après-guerre et situé à l'entrée de la ville fortifiée ont permis de retrouver la qualité architecturale des éléments de modénature : couverture en tuile terre-cuite petit moule, zingueries et terrassons, chêneaux et descentes d'eau pluviale en zinc, ensembles menuisés, selon colorimétrie d'origine.

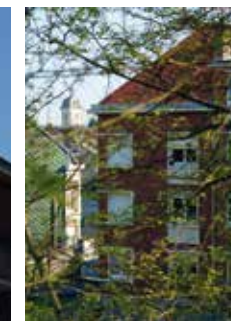
AVANT



APRÈS



Architectes : Deleigne & Roger - Valenciennes



OBJECTIF STATUTAIRE COLLABORATEURS

Attachés à notre mission d'utilité sociale, nous fédérons les équipes et affirmons que l'efficacité de notre entreprise repose sur l'épanouissement et l'engagement de nos collaborateurs.

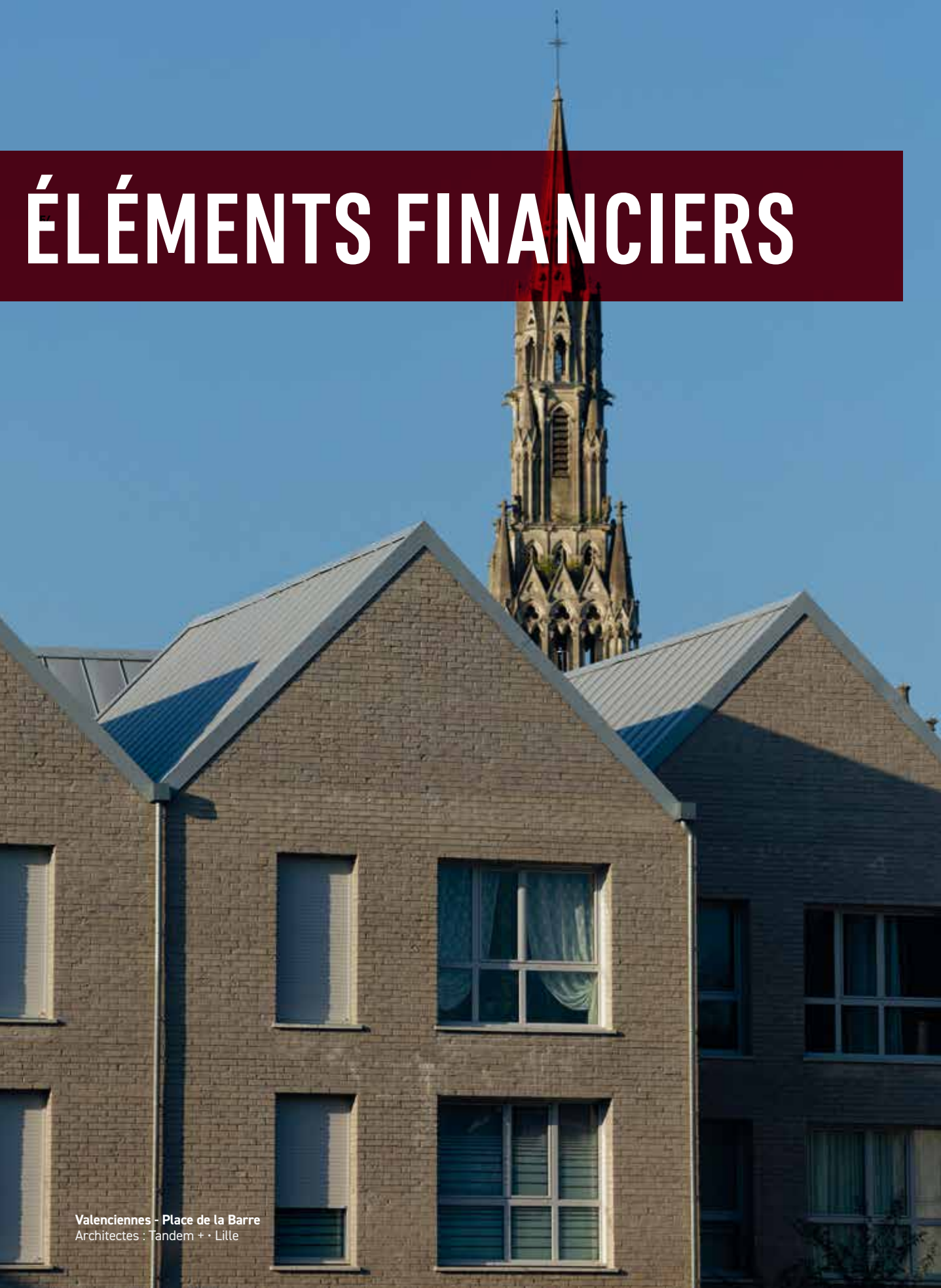
Objectif opérationnel	Garantir l'équité		
Indicateur	Index égalité professionnelle Femmes-Hommes		
Réalisations 2024	99		
Objectif opérationnel	Agir pour l'épanouissement des collaborateurs		
Indicateur	Taux de satisfaction collaborateur (baromètre social annuel)		
Réalisations 2024	78 %		
Objectif opérationnel	Développer l'engagement des collaborateurs		
Indicateur	Taux de maintien des CDI à 36 mois	Taux d'absentéisme	Taux de promotion interne
Réalisations 2024	71,88%	9,14 %	3,17 %
Objectif opérationnel	Encourager le collectif et la transversalité		
Indicateur	Nombre d'actions collectives favorisant le décroisement		
Réalisations 2024	11		

Nos actions collectives 2024

- Avril
- Afterwork Basket – Basket Club de Beuvrages - Cf page 30
- Juin
- Fête de la musique au Siège
- Semaine de l'innovation "Ayons l'esprit sport" - Cf page 41
- Semaine QVT - Cf page 41
- Juillet
- Séminaire Managers - Artres
- Septembre
- Semaine de la Solidarité - Caisse d'Epargne Hauts-de-France - Cf page 31
- Challenge Mobilité des Hauts-de-France - Cf page 41
- Octobre
- Journée collaborateurs – Wallers – Creative mine - Cf page 41
- Octobre Rose - Cf page 41
- Novembre
- Duodays - Cf page 41
- Décembre
- Collecte de jouets pour l'Association La Joueterie – Valenciennes Chasse Royale



Valenciennes - Impasse Onésime Leroy
Architectes : Tandem + • Lille

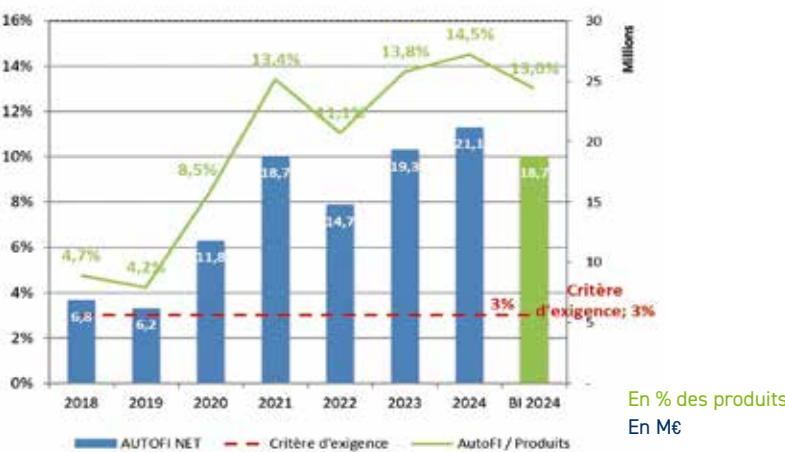


ÉLÉMENTS FINANCIERS

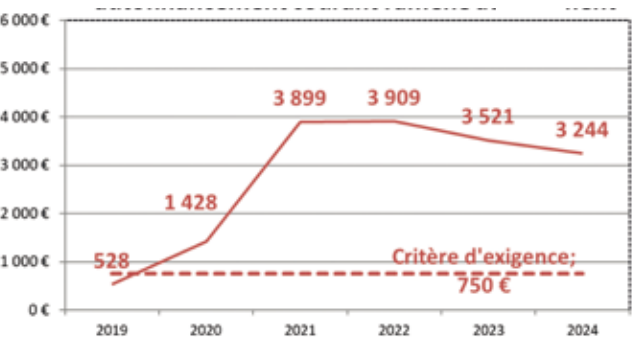
COMPTE DE RÉSULTAT DE GESTION

En 2024, SIGH a dégagé un résultat de 11,2M€, en baisse de 11,8 % par rapport à 2023.

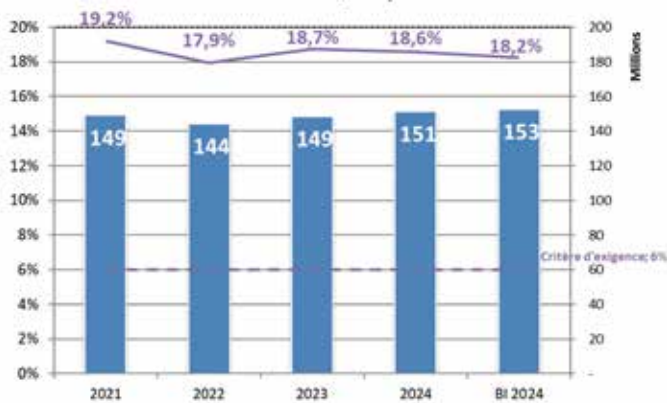
AUTOFINANCEMENT NET HLM



FONDS DE ROULEMENT À TERMINAISON ET AUTOFINANCEMENT COURANT RAMENÉ AU LOGEMENT



RESSOURCES INTERNES : LOYERS + VENTES



Les ressources internes représentent le résultat d'exploitation ainsi que les produits des ventes.

PRODUITS D'EXPLOITATION ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les loyers représentent 139,2M€, soit 98,4 % du chiffre d'affaires, stable par rapport à 2023.

Les loyers de l'activité accession sont de 17 K€.

La RLS a pesé pour 9,4M€ sur les produits locatifs, soit 6,3% de produits en moins.



SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE GRAND HAINAUT

40 BOULEVARD SALY - 59300 VALENCIENNES

03 27 14 80 80

www.sigh-habitat.fr



GROUPE
**HABITAT
EN RÉGION**